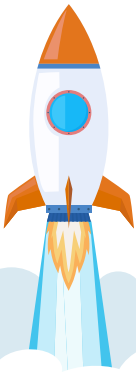


easybooking

E-Book: Ausgabe #3

GOOGLE
MY BUSINESS EINTRAG

4 SCHRITTE ZU MEHR SICHTBARKEIT

WIR SIND TOURISMUS

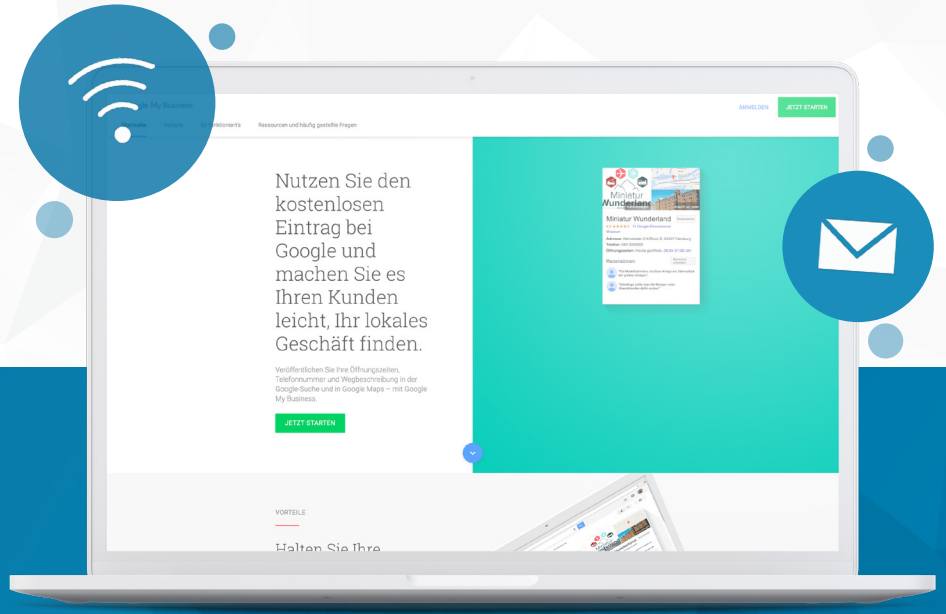
Wer nicht online ist, existiert nicht.

Okay, das ist zugegebenermaßen etwas überspitzt formuliert, aber es ist auch etwas Wahres dran. Wir alle kennen es doch aus unserer eigenen Erfahrung: wenn wir mehr über etwas erfahren möchten, greifen wir zum Handy und fragen Google als vertrauten Ansprechpartner.

Und so geht es auch Ihren Gästen bei der Urlaubsplanung:

- Wie finden wir die Unterkunft, die wir gebucht haben?
- Waren andere Gäste mit dem Angebot zufrieden?
- Sind die Zimmer schön?

Bevor es los geht, haben Reisende viele Fragen. Und die möchten sie am besten schnell, einfach und übersichtlich beantwortet haben. Was ihnen dabei hilft? Der **Google My Business** Eintrag Ihres Unternehmens.



Google My Business

Sichtbarkeit & Information für Gäste

Seit vielen Jahren ist Google mit mehreren Milliarden täglichen Suchanfragen die am meisten genutzte Suchmaschine. Und sicher ist Ihnen selbst schon einmal aufgefallen, dass Google Ihnen neben den Suchergebnissen auf der linken Seite oft auch eine Art Infobox auf der rechten Seite ausspielt, wenn sie nach bestimmten Firmen suchen.

Dabei handelt es sich um den **Google My Business** Eintrag, den Unternehmen kostenlos gestalten können, um sich und ihre Angebote ansprechend zu präsentieren und die Sichtbarkeit im Web zu erhöhen.

Alles auf einen Blick

Unterkunftsname, Adresse, Kontaktdaten, Öffnungs eiten, Fotos, Videos und Rezensionen – ein vollständig eingerichteter Google My Business Eintrag gibt all jenen, die nach Ihrer Unterkunft suchen, sämtliche Informationen an die Hand, die für einen gelungenen ersten Eindruck entscheidend sind.

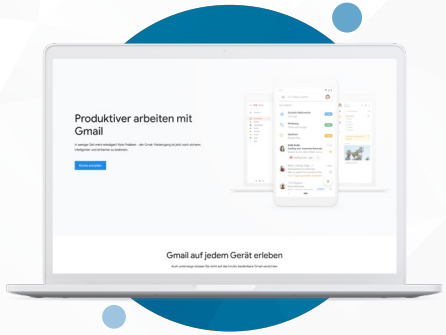
Als Eigentümer des Eintrags können Sie diesen im Hintergrund ganz einfach gestalten und bearbeiten. Ähnlich wie z.B.: bei einem Facebook-Profi oder andere Social Media Plattformen können Sie sich anmelden und den Eintrag online verwalten und verö entlichen.

Aber wie funktioniert das genau? Was müssen Sie tun, um die Chance auf kostenlose Sichtbarkeit und Reichweite zu nutzen? Wir zeigen, wie Sie in **4 Schritten** ganz einfach zu Ihrem **Google My Business Eintrag** kommen.

Schritt #1: Google Konto erstellen

Die Basis für Ihren Google My Business Eintrag ist ein aktives Google Konto. Sollten Sie noch keines besitzen, erstellen Sie dieses mit nur wenigen Klicks unter: **myaccount.google.com**

- Wählen Sie Ihre gewünschte E-Mail-Adresse
- Wählen Sie das Passwort
- Hinterlegen Sie Ihre persönlichen Daten
- Akzeptieren Sie die Datenschutzbestimmungen
- Klicken Sie auf „Konto erstellen“



Unser Tipp: die Kollegen von Google bieten ausführliche Hilfestellungen dazu an: **support.google.com**

Schritt #2: Google My Business Eintrag erstellen

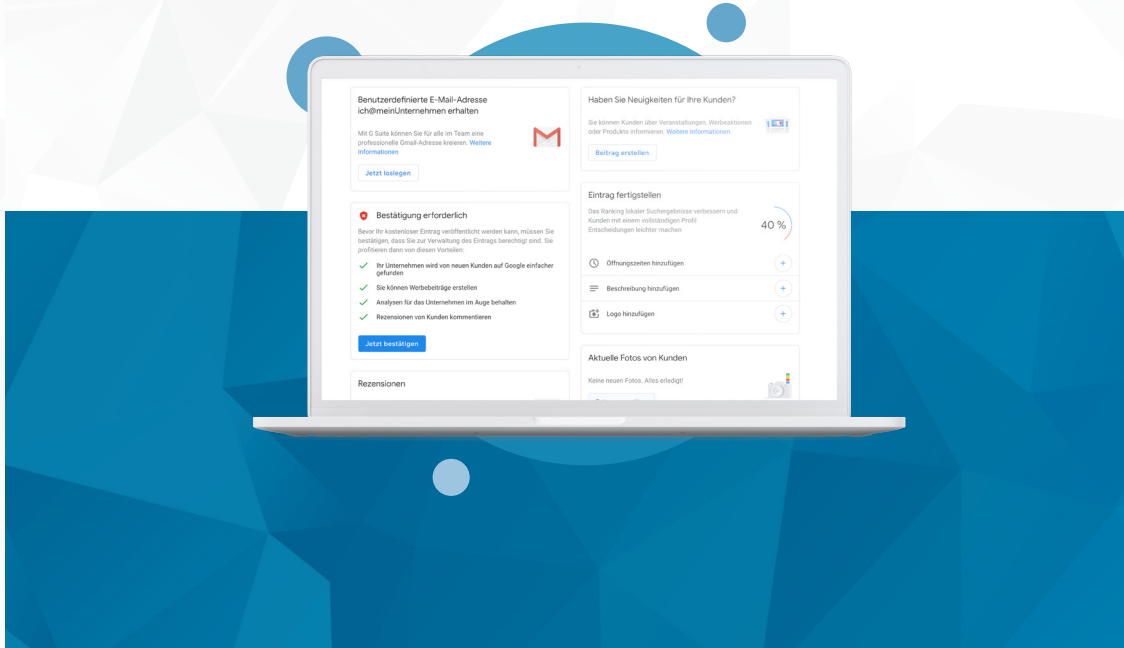
Mit Ihrem aktiven Google Konto können Sie mit der Einrichtung des Google My Business Eintrags für Ihren Betrieb starten. Das geht ganz einfach unter:

www.google.com/business

- Klicken Sie auf „Jetzt starten“
- Melden Sie sich mit Ihrem Google-Konto an
- Hinterlegen Sie Betriebsdaten zu Ihrer Unterkunft (Name der Unterkunft • Standort der Unterkunft • Tätigkeitsbereich • Unterkunftskategorie • Kontaktdaten • Erhalten von Informationen Unternehmen bestätigen & Vorgang abschließen)

Sobald sie den Vorgang abschließen, werden Sie aufgefordert eine **Bestätigungsmethode** auszuwählen:

- Per Postkarte
- Später Bestätigen (Nachdem Sie Ihr Konto eingerichtet haben)



Schritt #3:
Google My Business Eintrag einrichten

Melden Sie sich unter: **www.google.com/business**
in Ihrem Google My Business Konto an. Auf der Startseite sehen Sie verschiedene Bereiche, die für Sie hilfreich sein können.

- Unter anderem sehen Sie hier den **Status Ihres Eintrags** und finden Sie die Möglichkeit, Ihren **Betrieb** zu **bestätigen.**
- Unter **„Eintrag fertigstellen“** können Sie mit wenigen Klicks Öffnung - zeiten, Beschreibungen oder Ihr Logo hinzuzufügen.

Auf der linken Seite finden Sie verschiedene Themenbereiche zur Auswahl wie zum Beispiel:

- **Infos:** hier können Sie die für Ihren Betrieb hinterlegten Daten überprüfen & aktualisieren
- **Fotos:** hier können Sie Ihre Angebote präsentieren und Bilder oder Videos Ihrer Unterkunft hinterlegen
- **Rezensionen:** hier sehen Sie Bewertungen, die Gäste zu Ihrer Unterkunft abgeben und können darauf reagieren
- **Statistiken:** hier finden Sie verschiedene Kennzahlen: wie oft wurde Ihr Unternehmen gesucht, welche Begri e wurden dabei verwendet oder wie interagierten User mit Ihrem Eintrag?

Schritt #4: Eintrag veröffentlichen

Um Ihren fertig eingerichteten Eintrag zu verö entlichen, müssen Sie die Unterkunft bestätigen. Auf der Startseite von Google My Business finden Sie die Möglichkeit dazu: fordern Sie die **Postkarte** mit dem **Bestätigungscode** an bzw. geben Sie nach Erhalt der Karte den Code zur Bestätigung ein .

Unser Tipp: die Mitglieder der Google My Business Community stehen sich gegenseitig mit Rat & Tat zur Seite:
support.google.com/business/community

Noch glücklichere Gäste?

JULIA!

MEHR SPANNENDE Themen & Infos für Vermieter

zum Blog

JULIA – die virtuelle Rezeptionistin

Google

Das E-Book
hat dir weitergeholfen?
Dann bewerte unsere
Beratungsleistung doch auf
www.google.com

Danke für dein Feedback
an unser Team!

Trustpilot

Du fühlst dich
gut informiert?
Hinterlasse unserem Team als Dankeschön doch eine Bewertung auf
www.trustpilot.com

Wir freuen uns über deine
Rückmeldung!

1 **Innsbruck:**
Anton-Melzer-Straße 10
A-6020 Innsbruck

2 **Längenfeld:**
Unterlängenfeld 79
A-6444 Längenfeld

3 **Berlin:**
Potsdamerstraße 182
D-10783 Berlin

E-Mail: office@easybooking.eu • **www.easybooking.eu**